



豪家管®

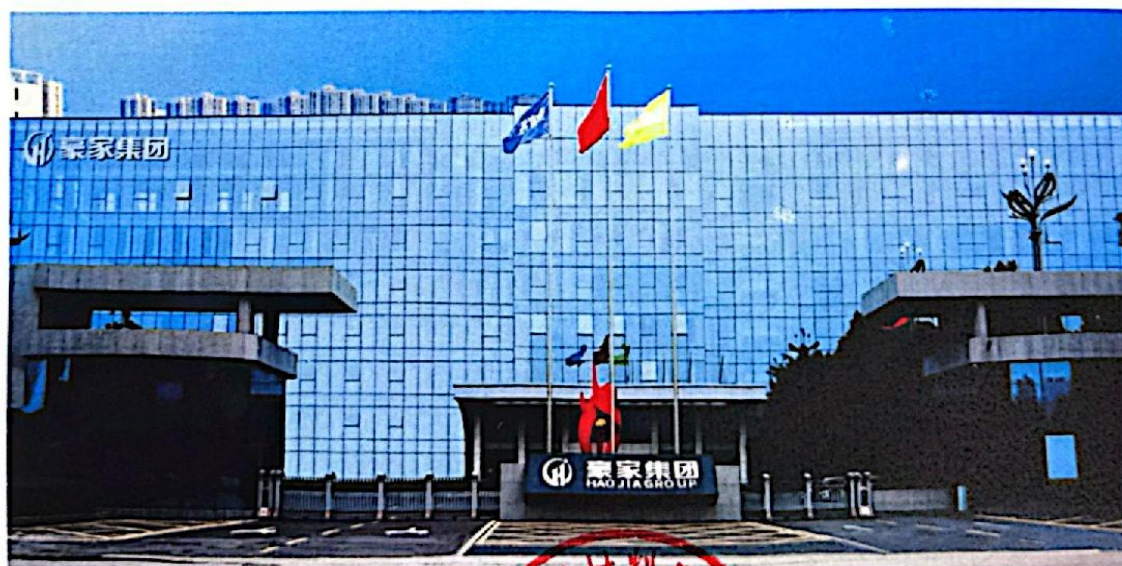
—— 爱家就用豪家管 ——

安徽豪家新材料股份有限公司

Anhui Haojia New Materials Co., Ltd.

2024 年度社会责任报告

2024SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



安徽豪家新材料股份有限公司

二〇二五年三月



关于本报告说明

1、报告简介：报告回顾了公司 2024 年在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行经济、环境和社会责任方面的理念、践行和成绩。

2、编写标准：报告参考标准遵循《安徽省企业社会责任报告评级办法》、中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》、国家标准化管理委员会《社会责任指南》(GB/T36000-2015)、《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)。

3、时间范围：报告中的 2024 年是指 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日。

4、数据来源：除特殊说明外，本报告数据均来源于公司内部报表和相关统计。

5、指代说明：为方便表述和阅读，安徽豪家新材料股份有限公司在本报告中以“公司”“豪家股份”“我们”表示，除非另有说明。

本报告是根据《安徽省企业社会责任报告评级办法》的要求，参照《中国工业企业及工业协会社会责任指南》等文献，结合本公司 2024 年度在履行社会责任方面的具体情况编制而成。旨在传递公司 2024 年度履行社会责任方面的重要信息，反映公司承担企业责任、合作方责任、社会责任的真实情况，并展示企业发展战略、安全生产、企业文化和社会公益等方面所做的努力和取得的成绩。

目 录

一、公司概况 发展历程.....	1
1.公司概况	1
2.发展历程	2
3.公司产品	3
4.公司客户	4
5.公司荣誉	5
二、团结奋进 创新进取.....	6
1.技术创新	6
2.技术优势	7
3.优秀团队	8
4.产品优势	8
三、社会责任 诚信企业.....	9
1.诚信经营	9
2.责任践行	10
3.相关方参与	11
4.责任管理	11
四、关爱员工 和谐关系.....	12
1.员工概况	12
2.员工权益	12
3.职业培训	13
4.员工生活	14
五、绿色发展 节能减排.....	14
1.节能减排	14
2.环境运行	15
3.废物处置	15
4.绿色发展	15
六、展望未来.....	16

一、公司概况 发展历程

1.公司概况

安徽豪家新材料股份有限公司创立于 2016 年 1 月，注册资金 5372.83 万元，是一家以塑料管道研发、制造、销售为主营业务的国家级高新技术企业、专精特新冠军企业、安徽省优秀民营企业。公司位于阜阳市阜南县经济开发区王家坝路与颍水路交叉口，占地面积约百亩，拥有现代化厂房、办公、仓储和其他配套建筑。企业现有先进的产品生产线五十多套，具备完整的研发、检测能力，并和多所高校完成校企合作。

豪家股份坚持“做良心企业，创民族品牌”的企业宗旨，秉承“发展企业、幸福员工、回报社会”核心价值观，在长期主义、价值投资的坚持中寻找内心的宁静，在可持续发展的笃定中感受价值的创造。未来，豪家股份将立足本土，服务全国，用绿色产品奉献社会，把贴心服务交给用户，在行业内高高树立“豪家”旗帜。





2.发展历程

2016年1月，安徽豪家新材料股份有限公司成立，原名安徽豪家管业有限公司，坐落在安徽省阜南县经济开发区，属于东部经济发展地带和西北资源丰富地带的融合带，且是华东经济圈和京九经济带的交汇处，地理位置得天独厚。阜南依托阜阳，形成了铁路、公路、航空、水运相互衔接的立体交通网络，交通十分便捷。公司是集研发、生产和销售为一体的综合性高新技术生产企业，同时是华东相关产品的重要供应商。

为帮助企业建立和完善规范化的公司治理结构，明确企业产权归属，塑造真正的市场竞争主体，以适应市场经济要求，2022年10月，公司通过了企业股份制改造，为公司吸引外部资金、增资扩股、兼并收购等资本运作打下坚实的基础。

2023年8月，公司获得了全国股转公司股票公开转让、挂牌及定向发行并直接进入创新层的同意函，股票简称“豪家股份”，股票代码“874053”。本次挂牌完成后，豪家股份将成为全面注册制实施后全国首批、安徽首家挂牌同时直接进入创新层的企业。

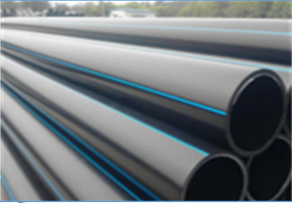
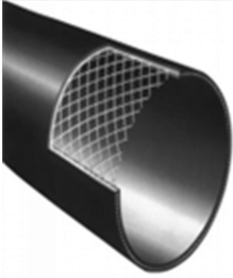
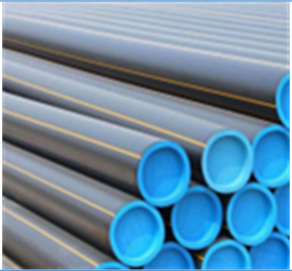
2023年10月，中国证券监督管理委员会安徽监管局受理了豪家股份提交的公开发行股票并在北京证券交易所上市辅导备案申请。这

意味着，豪家股份进入辅导备案阶段，辅导机构为国元证券。

3.公司产品

豪家股份是一家专业从事塑料管道研发、制造、销售业务的国家高新技术企业，公司产品工艺技术先进、品种规格齐全。

公司主要产品分为 PE 系列管材管件及其他系列管材管件。其中 PE 系列又分为：PE 实壁管、PE 钢丝网骨架复合管、PE 燃气管、PE 双壁波纹管等，其他系列管材管件主要系 PVC 系列、PPR 系列管材管件等。公司的产品被广泛应用于市政给水、排水、电力电缆、燃气及民用建筑等领域。

产品类别	产品样例	特点	应用领域
PE 系列管材管件		聚乙烯实壁管无臭无毒，具有良好的耐低温性，化学稳定性好，能耐绝大多数酸碱的侵蚀，电气绝缘性能优良。	主要应用于市政给水、引流工程、农田灌溉等。
		钢丝网骨架聚乙烯复合管具有防腐、不结垢、光滑低阻、保温不结蜡、耐磨、质量轻等塑料管的共同特点，还有抗蠕变性能好，持久机械强度高、耐温性能好、刚性、耐冲击性好、尺寸稳定性好，又有适度柔性，刚柔相济、热膨胀系数小、不会发生快速开裂、钢、塑两种材料复合均匀可靠、双面防腐、自示踪性好、品种多样，安装十分快捷可靠。	主要应用于市政工程、化学工程、油田气田、热电工程、冶金矿山、高速公路、海洋工程、船舶制造。
		聚乙烯燃气管具有耐腐蚀性能优异，可耐多种化学介质的侵蚀，无电化学腐蚀，不需要防腐层，柔韧性能好，管道即使受到冲击变形也不影响其正常运行，适应能力强、抗震性能优。在额定温度和压力状况下，PE 管道可安全使用 50 年以上。	主要应用于天然气和液化天然气的管道输送。
		双壁波纹管具有工程造价低、环刚度好、密度高、重量轻、耐化学腐蚀、抗震性好、卫生性能强、内壁光滑、水阻小，不结垢；耐低温性能好、优良的抗冲击性能，良好的动态断裂韧性及电绝缘性能，密封性能优良、使用寿命长。	主要应用于城市排水、排污工程、引流工程、农田灌溉、治沙工程、低压供水系统、市政排水、排污管道的改造、电线、电缆的埋地护套等。



PP-R宝钻蓝复合管



PP-R生态绿净管



PP-R活力橙管



PVC-U红蓝穿线管



PVC-U实壁排水管



PE-RT地暖系列



4.公司客户

公司主要产品应用领域为市政给排水、农田灌溉、燃气、电力管材等，与上述行业有关联的承建单位、施工单位、使用单位为公司的主要消费群体。目前公司已经积极布局阜阳市外、安徽省外的管道市场，强化零售管材市场的开拓力度。公司已与河南省、江苏省、湖南省、上海市等地的客户签订了相关销售订单，为公司进一步拓展市场、寻求新的营收增长点打下了坚实的基础。



十四五皖北喝上引调水项目



地表水厂项目



城市供排水一体化项目



非洲客户



国际物流



非洲客户



中冶建工集团



中煤建工集团



中国中铁集团



中国铁建集团



中国水电集团



中国建筑集团

在工业化进程的推动下,豪家管业在塑料管道、暖通管道、城市建设及品牌服务等领域取得瞩目成绩,实现工艺与性能的不断突破,在探求产品创新之路上,为亿万消费者打造更加舒适、更加无忧的家居生活环境。业务覆盖全球,为世界多个知名工程项目提供了管道系统整体解决方案。

5.公司荣誉

公司秉承生产绿色环保管道的理念,多年来一贯以“做良心企业,创民族品牌”为宗旨,服务于广大客户,为客户排忧解难,以科技服务和优良产品服务客户,为客户打造更加优良的管道材料整体优化方案。上年度公司所获荣誉如下:

2024 年 2 月, 公司获得“安徽省优秀民营企业”称号;

2024 年 4 月, 公司获得安徽省高新技术企业协会会员证书, 并被安徽省总工会授予“安徽省工人先锋号”;

2024 年 7 月, 公司获得了“2024 中国家装管道十大品牌”“2024 中国塑料管道十大品牌”“2024 中国绿色环保塑料管道十大品牌”称号;

2024 年 11 月, 公司通过了“高新技术企业”复审, 并被安徽省

市场监督管理局授予安徽省“守合同重信用”AAA级企业称号。



二、团结奋进 创新进取

1.技术创新

(1) 公司一直以来全面贯彻和响应技术创新的指示精神，努力推进企业科技进步和增强公司自主创新能力，建立企业持续发展的科技创新、科技进步长效机制，不断总结技术创新工作经验，努力推动公司科技创新并大力推动科技成果向生产力的转换，为公司的持续健康发展增加动力。

(2) 为加强对技术创新工作的领导，公司建有安徽省认定企业技术中心，健全和完善以公司科技创新工作领导小组为核心，以各项目经理、工艺工程师为主体的创新人员体系，形成了良好的技术创新工作氛围、

(3) 大力推广专利意识，积极申报专利，努力打造公司知识产权公司经过近十年的发展，深刻认识到只有通过申报专利形成自己的知

识产权才能进一步提升企业的核心竞争力;公司认真总结了技术优势,也客观地指出了我们技术创新形式,让公司上下明确技术工作的指导思想和工作,进一步提升企业核心竞争力,形成申报专利的氛围。在专利申报上,首先发挥本公司的技术优势,调动基础技术人员申报专利的积极性,充分发挥其技术创新的主体作用。公司目前拥有有效发明专利 6 项,实用新型专利 41 项。



2.技术优势

豪家股份钢丝网骨架塑料复合管产品是以缠绕成网状的高强度过塑钢丝为增强体,采用热熔胶粘结固定钢丝网,内外层为双面 PE 塑料的一种新型低中、高压复合管材。因为增强体被包覆在连续热塑性塑料中,所以这类复合管材即克服了钢管和塑料管的缺点,具有钢管和塑料管的共同优点,是解决建筑及市政给水管道的一项突破性技术成果,也是解决石油、化工、制药、食品、矿山、燃气等领域对大口径刚性管的急需管道的突破性技术。管道系统采用电热熔管件连接,利用管件内部发热体将管材外层塑料与管件内层塑料熔融,把它们可靠地连接在一起。产品执行标准为 GB/T32439-2015。

豪家股份防腐耐磨高性能钢丝网骨架聚乙烯复合管产品在市政工程、油田气田、化学工业等领域都得到了广泛应用。

产品名称	产品图示	产品性能
防腐耐磨 PE 钢丝 网骨架复 合管材		该产品芯管采用耐磨聚乙烯改性材料，分子量超过 150 万，长的分子链让材料的耐磨特性更加显著，耐磨等级是碳钢的 7 倍。该产品具有较强的防腐功能，能够耐酸、碱、盐等化学物品。

2024 年，豪家股份防腐耐磨高性能钢丝网骨架聚乙烯复合管业务营收为 22344.16 万元，较上年同比下降 38.2%，市占率为 14.6%，虽然整体市场份额较 2023 年有所下降，但是在行业内依旧保持着领先地位。

3.优秀团队

公司秉承“团结、进取、创新”的理念，凝聚了一支生产制造、技术研发，具有高度责任心的人才团队。

公司的核心管理层拥有多年行业和管理经验，对行业和市场具有敏锐洞察能力和强大的执行力，能够在复杂、激烈的竞争中及时、合理决策并有效实施。

在最大限度优化成本的基础上为保证公司的高速发展，在公司管理层的推动下，公司建立了有竞争力的人才引进机制，不断从外部引入人才。从内部培养员工，激发员工工作的主动性和创造性，为公司健康发展打下基础。

4.产品优势

公司是中国管道管材行业竞争力企业百强，是国内市政管网、建材家居领域产品体系齐全的生产商。主导产品有 PE 给水管、HDPE 钢丝网骨架管、排水管、MPP 电力管护套管 HDPE 燃气管、PE 双壁

波纹管、混凝土水泥管、HDPE 克拉管、钢带增强 PE 螺旋波纹管、聚丙烯（PPR）冷热水管、PVC 排水管、PE-RT 地暖管等 16 大系列 400 多个品种。公司产品获得节水产品认证、CE 认证、2024 中国家装管道十大品牌、2024 中国塑料管道十大品牌、2024 中国绿色环保塑料管道十大品牌、安徽省节能环保“五个一百”先进技术、安徽省新产品、阜阳工业精品等荣誉。

三、社会责任 诚信企业

1. 诚信经营

诚实守信是企业的生命，是企业生存之本，以诚取胜，赢得顾客信赖，从而赢得市场，没有信用，企业就会失去客户、失去市场。公司领导深谙此道理，公司自成立以来，始终秉承“诚信经营”的理念，严格遵守法律法规和社会公德、行业道德，营造良好的工作环境，促进行业的和谐发展。



公司成立后，依法经营，诚信经营，按时纳税，及时关注了解最

新的法律法规，参加学习、会议。2024 年 11 月，公司被安徽省市场监督管理局授予安徽省“守合同重信用”AAA 级企业称号。

2. 责任践行

从实践出发，以人为本，身体力行、科技向善，是豪家长期的公益追求。长久以来，豪家管业以民族品牌支持国家公益爱心建设，通过创新化的探索，挖掘出品牌公益道路的新模式：以卫生和环保为抓手，凝聚各方细水长流的公益力量，以产品、活动、资金等多种形式将关爱辐射至多个群体，并配合品牌科技驱动打造“可持续的生活解决方案”，彰显企业社会责任与担当。

在过去的一年，公司严格遵守各项承诺，主要包括但不限于以下方面：



豪家股份春节慰问环卫工人



豪家股份组织无偿献血公益活动



豪家股份爱心圆梦助学捐款



豪家股份组织义务植树公益活动



豪家股份向焦陵镇中心幼儿园捐赠建设物资



豪家股份为柴集镇后湖村扶贫项目捐赠

(1) 豪家股份有幸见证并参与了地方经济社会的快速发展，始终坚持取之社会、回馈社会、创造机会、共同成长的价值观，积极参与社会活动，履行企业社会责任，近年来积极参与“爱心圆梦大学”、脱贫攻坚、乡村振兴等工作，先后向社会各界捐赠现金、物资累计 500 多万元。

(2) 招收员工时，严格依法与员工签订符合法律法规的劳动合同，

杜绝招用童工和未成年工。

(3) 公司保证向员工支付的工资、福利待遇不低于法律法规的要求，不使用强迫或强制手段让员工劳动。

(4) 为员工提供健康安全的工作环境，遵守国家法律法规中有关职业健康与安全的规定，保障员工的身体和精神健康。

(5) 公司制定环境方针，通过开展节能减排工作，淘汰落后的生产工艺和设备，促使企业绿色、低碳发展。

3.相关方参与

公司在发展过程中的利益相关方包括：投资方、顾客、员工、合作伙伴，环境及社区等方面。

对顾客：保证提供合格产品，满足顾客需求；

对环境：最大限度节约资源，节约能源，减少排放，成为保护环境的促进者；

对员工：以人为本，人尽其才，使员工充分体现自我价值，不断提升员工满意度；

对社会：诚信收费，奉献爱心，回报社会，做一个负责任的社会人；

对合作伙伴：精诚合作，资源共享，实现双赢，共同发展。

对政府：遵纪守法，依法纳税，保障安全生产，提供就业机会。



4.责任管理

公司通过测量管理、质量管理、环境管理、职业健康安全管理、

诚信管理、售后服务管理、知识产权管理体系认证，为企业的生产和产品质量提供了保障。公司取得了特种设备生产许可证、饮用水卫生安全产品卫生许可证、排污许可证，产品获得 CE 认证、节水产品认证等认证。



公司根据《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，按照《安全生产责任制》的要求，编写了安全生产目标责任书，层层签订了责任书，规定了各级管理部门和全体员工的安全生产职责，从责任制上规范了公司的安全生产的管理。



四、关爱员工 和谐关系

1.员工概况

公司现有员工 150 人，本科及以上学历科技人员 12 人，占职工总数 8%。

2.员工权益

在员工入职后，根据岗位的不同对每个员工进行职业危害告知。每年安排职业卫生健康体检，并将结果告知员工。

每年定期对生产现场职业危害因素进行检测，并将结果在公示栏进行公示，让员工对自己的岗位进行了解。

公司严格执行《中华人民共和国劳动法》中的规定，在公平、自愿的情况下签订劳动合同。符合参加社保的人员购买社保、不符合购买社保人员购买团体险。

公司制定了薪酬管理制度，遵循按劳分配原则，工资均通过银行按月发放。节日发放福利，夏季为员工发放冷饮，高温费。为员工提供免费工作餐、宿舍。



3.职业培训

公司在引进人才的同时，也注重对人才的发展培训，入职时对员工进行三级培训，内容包括企业文化、安全生产、职业健康、专业技术等多个方面，以此帮助员工实现职业生涯和自身能力的持续成长，进而助力公司的快速发展。



每年年初，各部门根据本部门人员技能水平，制定不同的培训计划。现场员工主要是现场实际操作由班长或技能达标老员工带新员工，

帮助新员工快速成长，技术类的员工通过公司内训方式、参加专业技能培训，通过购买网课等方式进行技能提升，让新员工尽快适应环境，技能提升。

4.员工生活

公司重视对员工的人文关怀，让员工在上班的同时参与公司的建设中。公司是一个大家庭，需要员工的积极参与，公司会定期举办如集体旅游、年会等活动，让大家在工作之余感受公司的文化氛围，在欢乐的气氛中增加了员工的凝聚力。



五、绿色发展 节能减排

1.节能减排

公司在环保方面始终严格要求自己，在践行绿色发展理念上，始

终不忘初心、把安全生产、环境保护、节能降耗、资源综合利用等作为公司发展最基本的责任。近三年环保设施投入近 450 万元。公司逐年淘汰能耗高的设备，部分设备由员工的人工操作改为自动的操作，既降低了员工操作不安全因素也减少了由人为原因造成的不良品产生。



2.环境运行

公司在建设之初，根据“三同时”要求，编制了环评报告，通过当地环保部门的环评验收。环保设备运行落实责任人，编制设备管理制度，每天设备运行点检专人负责并进行统计。

废气、废水、噪声按排污证管理要求，每季度委托第三方来检测，将检测结果进行公示、上传至系统平台，接受国家政府的监督。

3.废物处置

生产过程中产生的危废、固废按种类存放，建有符合规定的危废库，标识明确。危废、固废均与有处理资质的公司签订回收协议，并按时在网络系统里填报转移。按时完成月报、年报的编制。



4.绿色发展

公司积极响应国家政策，倡导“绿色发展”的环保理念，加大环保投入，努力实现企业与社会、人与自然和谐发展，对公司而言，环境保护不是发展的包袱，而是推动企业可持续发展的重要抓手，抓环保就是抓发展质量。

生产现场“无异味、无跑冒滴漏”现象。

废气、废水不但要达标排放，还要制定目标，节约用水、用电，降低能耗。

积极寻找可替代、可回收利用的原材料，将原材料利用最大化，减少固废排放。

六、展望未来

新时代要有新责任，新担当，一个企业想要长远的发展，就需要积极担当企业的社会责任。2024年，公司在追求企业发展的同时，亦始终不忘履行企业社会责任。

（1）完善科技创新体系建设。坚持从构建自主知识产权体系和强化企业自身技术创新能力出发，采取自主创新、集成创新、二次创新、产学研合作攻关等方式，着力研发具有行业领先的现代化先进技术和国家科技攻关计划项目，提升科技计划项目的开发层面，使公司的资源优势、产业基础优势转变为现实技术经济优势，使技术创新工作为公司持续健康发展提供强大的技术支撑。

（2）节能降耗，加强环境治理。大力推广先进、节能、高效的技术设备和工艺，完善节能组织管理，着力建设资源节约型和环境友好型企业。

（3）始终坚持环境、职业健康安全方针：节能环保、健康安全。遵规守纪，预防为先。全员参与，持续改进。

（4）回馈社会，实现地企共赢。持续推进企业发展，为社会创造

更多就业机会；加大对社会公益事业的支持力度，鼓励爱心帮扶行为；着重关注当地社会、文化、教育、卫生、安全的发展，关心当地弱势群体，切实促进社会和谐。

（5）2025 年，公司将继续履行社会责任，不断完善企业社会责任管理体系建设，着重提高员工福利、参与社会公益事业、环境保护、增加劳动就业等几个方面，将履行社会责任进一步融入企业发展战略之中，为构建和谐社会作出更大的贡献。